

Export Business Map

Succesvol ondernemen in nieuwe markten met behulp van het web



Voorwoord

De economische groei moet de komende jaren vooral van de handel en de export komen. Meer dan 30% van hetgeen wij verdienen in Nederland, halen we uit export. Met name voor het midden- en kleinbedrijf is er nog sprake van een enorm onderbenut exportpotentieel. Onze thuismarkt is klein, voor groei van het mkb is een grotere afzetmarkt nodig. Zowel binnen als buiten Europa en op verre markten.

De wereld om Nederland heen biedt enorm veel kansen en is ongelooflijk dichtbij: internet heeft letterlijk de grenzen weggevaagd.

MKB-Nederland wil ondernemers helpen bij het vinden van de juiste informatie en het vergroten van hun kennis over internationaal ondernemen. Laat u inspireren door deze publicatie en de online tools over relevante factoren in een exportmarkt die u wellicht in de toekomst wil veroveren.



Leendert-Jan Visser
Directeur MKB-Nederland

Wij zien elke dag dat het internet unieke kansen creëert voor bedrijven om nieuwe klanten te vinden. Uit onderzoek^[1] blijkt dan ook dat bedrijven die het internet omarmen twee keer zo snel groeien. Met name voor het creëren van exportkansen biedt het internet mogelijkheden die er daarvoor niet waren.

Om u te helpen succesvol te ondernemen in nieuwe markten, hebben we een overzicht gemaakt van de 12 meest relevante exportlanden voor Nederlandse bedrijven. Voor elke markt vindt u statistieken zoals gegevens over de populatie, zoekgedrag, gebruik van mobiele telefonie en social media. Daarnaast vindt u een overzicht met daarin lokale feestdagen en andere belangrijke datums. Deze informatie geeft uniek marktinzicht dat u kan helpen bij het ontdekken van uw exportkansen.

Elk bedrijf kan het internet inzetten om wereldwijd nieuwe klanten in nieuwe markten te bereiken. Ga naar google.nl/ads/global/ voor onze online tools en start vandaag.



Pim van der Feltz
Directeur Google Nederland B.V.

[1] BRONNEN:
Internet World Stats, June 2013
IW Köln, Faktor Google Studie, 2011
IW Consult & Bitkom "Wirtschaft digitalisiert," 2013

KALENDER VERENIGD KONINKRIJK

Detailhandel

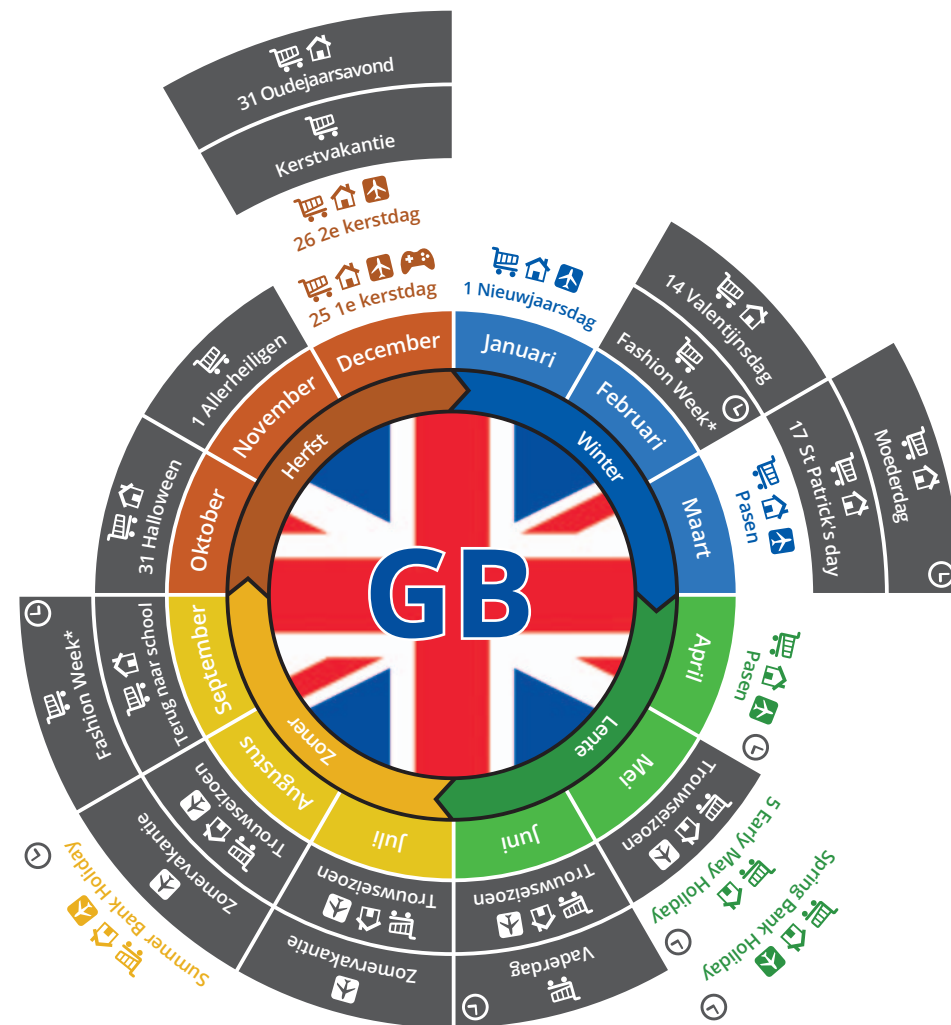
Vakantie

Lokaal

Tech

De datums van deze feestdagen
veranderen jaarlijks

Feestdag



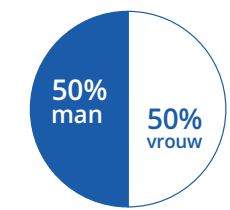
VERENIGD KONINKRIJK STATISTIEKEN

OVERZICHT

Populatie

63,8
miljoen ^[1]

Demografisch profiel



Internetpenetratie

84%
van de populatie ^[3]

Online aankopen

85%
van internetgebruikers ^[4]

SEARCH & DISPLAY

Zoeken op het web

64%
zoekt informatie online
voor het doen van een
aankoop ^[5]

Bereik van Google
Display Network

>90%
van internetgebruikers ^[6]

Bereik van YouTube

64%
van internetgebruikers ^[7]

Tijd op sites van Google

4,8
uur per bezoeker
per maand ^[8]

MOBIEL

Mobiele penetratie

80%
van de populatie ^[4]

Smartphonepenetratie

62%
van de populatie ^[9]

Mobiel internet

91%
van smartphonegebruikers
is dagelijks online ^[9]

Aankoop met
smartphone

39%
van smartphone-
gebruikers ^[9]

SOCIAL MEDIA

Gebruikers van
social media

66%
van internetgebruikers ^[10]

Tijdsbesteding van
internetgebruikers

1,6
uur per dag online
op social media ^[10]

Social media via
de smartphone

53%
van smartphone-
gebruikers dagelijks
actief op social media ^[9]

Interactie met merk

19%
volgt merken
via social media ^[11]

OVERIGE FEITEN

77% vindt prijs de
belangrijkste factor voor
online aankopen ^[11]

58% ziet gemak en
toegankelijkheid op een website
als invloed op online aankopen ^[11]

Online aankopen
groeiden in 2013 met **13%** ^[11]

*De Londense Fashion Week vindt twee keer per jaar plaats. Het is één van de "Big Four" modeweeken wereldwijd.

BRONNEN:

[1] IMF, 2013

[2] CIA, 2013

[3] CCB, 2013

[4] eMarketer, December 2013

[5] Consumerbarometer, 2013

[6] Google Global Business Map, 2012

[7] comScore, Nielsen 2013

[8] comScore, 2012

[9] OurMobilePlanet, 2013

[10] eMarketer, Februari 2014

[11] eMarketer, 2013

KALENDER FRANKRIJK

Detailhandel

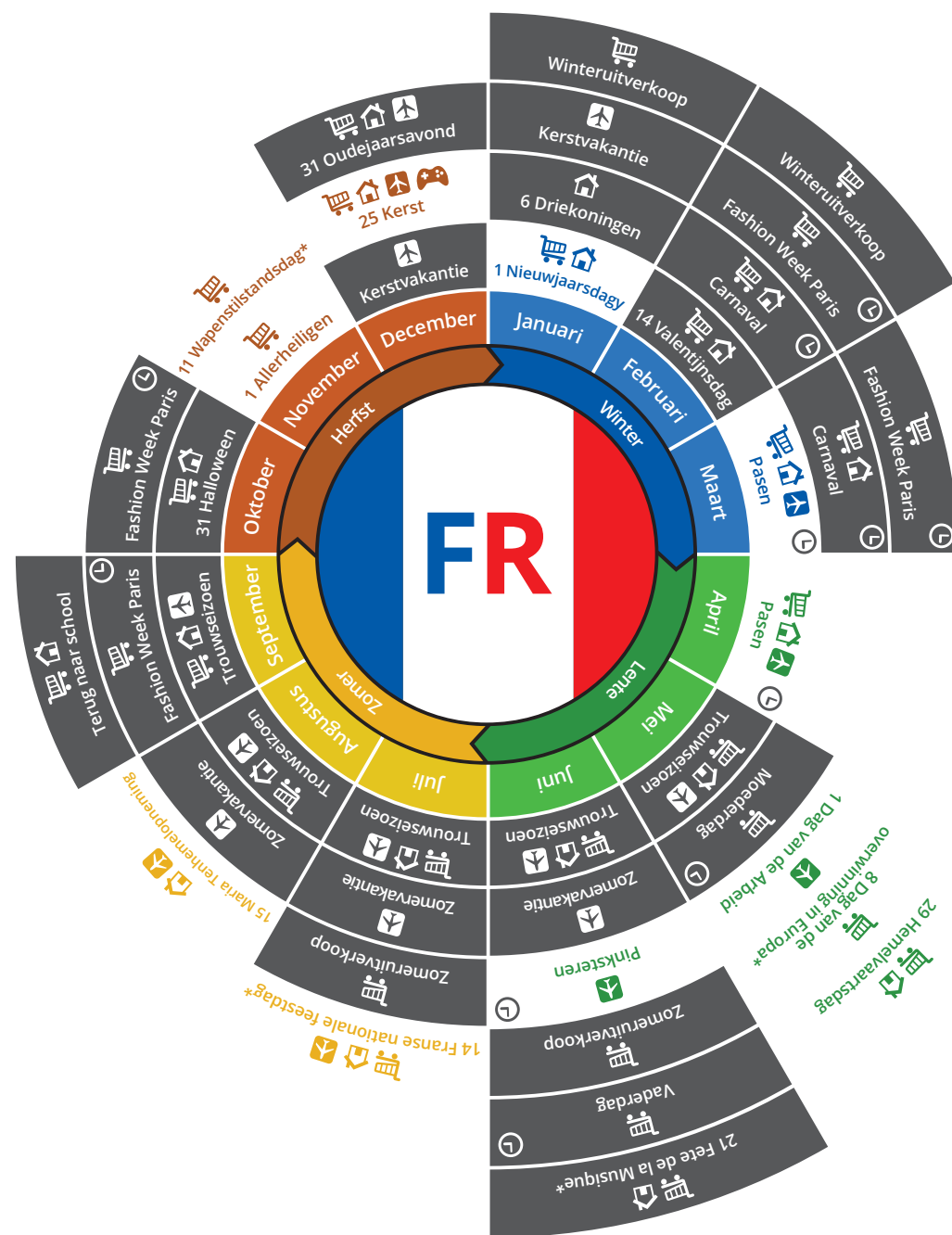
Vakantie

Lokaal

Tech

De datums van deze feestdagen veranderen jaarlijks

Feestdag



*Fete de la Musique – Muziekfestival dat ook wel bekend staat als World Music Day.
 *Franse nationale feestdag – de Dag van Bastille – Viering van de Franse cultuur.
 *Dag van de overwinning in Europa – Feestdag om het einde van de tweede wereldoorlog te vieren.
 *Wapenstilstandsdag – Viering van het einde van de vijandelijkheden aan het westelijke front in de 1e wereldoorlog.

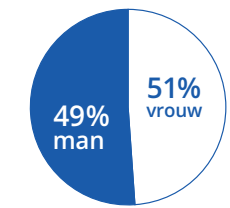
FRANKRIJK STATISTIEKEN

OVERZICHT

Populatie

63,7
miljoen ^[1]

Demografisch profiel



Internetpenetratie

77%
van de populatie ^[3]

Online aankopen

70%
van internetgebruikers ^[4]

SEARCH & DISPLAY

Zoeken op het web

59%
zoekt informatie online
voor het doen van een
aankoop ^[5]

Bereik van Google
Display Network

>90%
van internetgebruikers ^[6]

Bereik van YouTube

61%
van internetgebruikers ^[7]

Tijd op sites van Google

3,2
uur per bezoeker
per maand ^[8]

MOBIEL

Mobiele penetratie

78%
van de populatie ^[4]

Smartphonepenetratie

42%
van de populatie ^[9]

Mobiel internet

97%
van smartphonegebruikers
is dagelijks online ^[9]

Aankoop met
smartphone

26%
van smartphone-
gebruikers ^[9]

SOCIAL MEDIA

Gebruikers van
social media

52%
van internetgebruikers ^[10]

Tijdsbesteding van
internetgebruikers

1,7
uur per dag online
op social media ^[11]

Social media via
de smartphone

42%
van smartphone-
gebruikers dagelijks
actief op social media ^[9]

Aanbevelingen

7%
van internetgebruikers
heeft een aankoop
gedaan vanwege een
bericht op social media ^[12]

OVERIGE FEITEN

3e
markt in Europa op het gebied
van B2C e-commerce sales ^[13]

56% van respondenten wordt bij online aankopen
beïnvloed door kortingen of acties ^[13]

37% van respondenten wordt bij online aankopen beïnvloed
door beoordelingen en meningen van andere klanten ^[13]

37% van respondenten wordt bij online aankopen
beïnvloed door het vertrouwen in the retailer ^[13]

BRONNEN:
 [1] IMF, 2013
 [2] CIA, 2013
 [3] CCB, 2013
 [4] eMarketer, December 2013

[5] Consumerbarometer, 2013
 [6] Google Global Business Map, 2012
 [7] comScore, Nielsen 2013
 [8] comScore, 2012
 [9] OurMobilePlanet, 2013

[10] eMarketer, November 2013
 [11] eMarketer, Februari 2014
 [12] eMarketer, 2013
 [13] eMarketer, Juni 2013

KALENDER ITALIË

Detailhandel

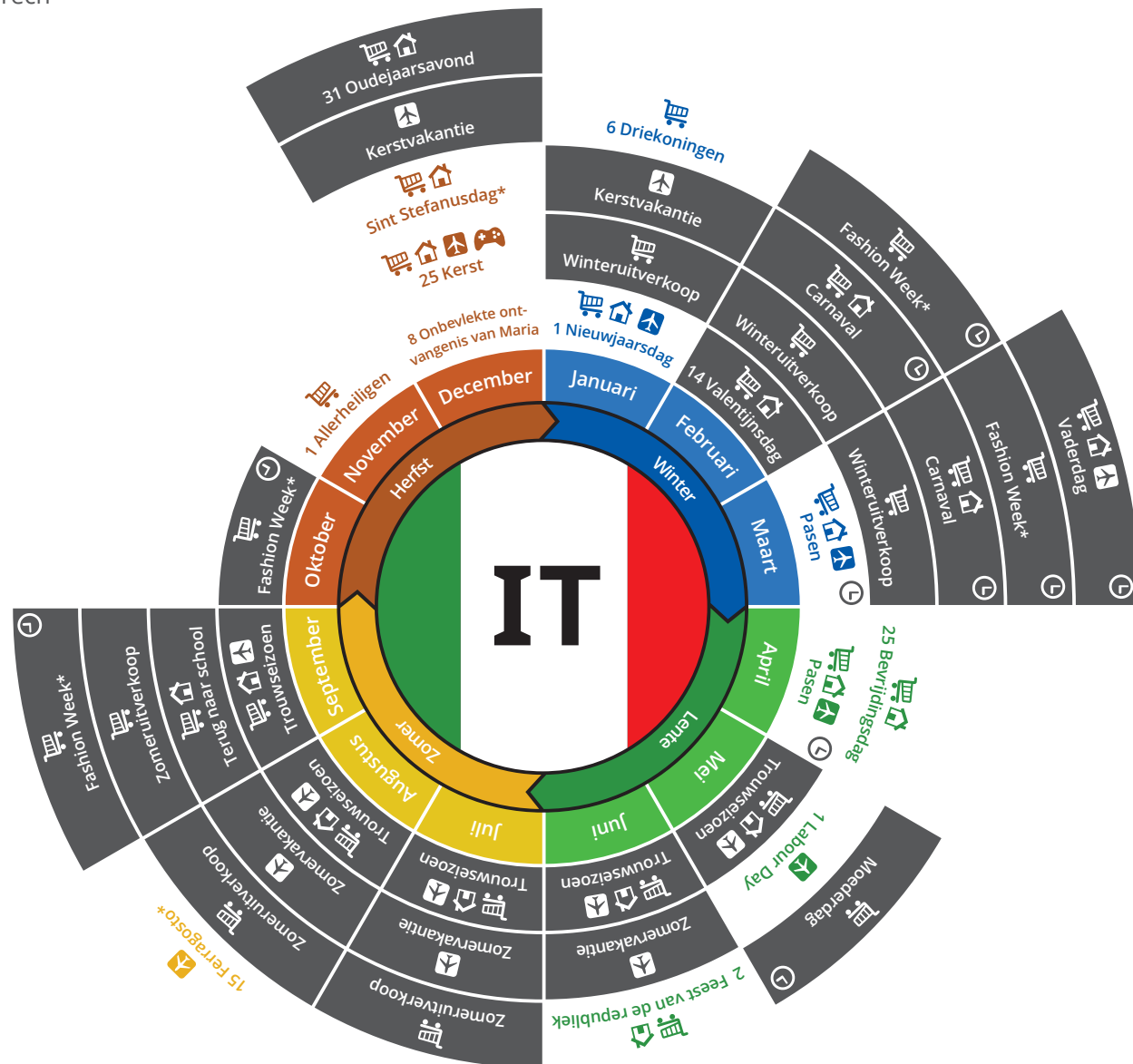
Vakantie

Lokaal

Tech

De datums van deze feestdagen veranderen jaarlijks

Feestdag



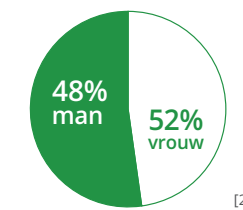
ITALIË STATISTIEKEN

OVERZICHT

Populatie

61
miljoen ^[1]

Demografisch profiel



Internetpenetratie

71%
van de populatie ^[3]

Online aankopen

32%
van internetgebruikers ^[4]

SEARCH & DISPLAY

Zoeken op het web

56%
zoekt informatie online
voor het doen van een
aankoop ^[5]

Bereik van Google
Display Network

>90%
van internetgebruikers ^[6]

Bereik van YouTube

67%
van internetgebruikers ^[7]

Tijd op sites van Google

2,4
uur per bezoeker
per maand ^[8]

MOBIEL

Mobiele penetratie

81%
van de populatie ^[4]

Smartphonepenetratie

41%
van de populatie ^[9]

Mobiel internet

90%
van smartphonegebruikers
is dagelijks online ^[9]

Aankoop met
smartphone

30%
van smartphone-
gebruikers ^[9]

SOCIAL MEDIA

Gebruikers van
social media

61%
van internetgebruikers ^[10]

Tijdsbesteding van
internetgebruikers

2,0
uur per dag online
op social media ^[11]

Social media via
de smartphone

55%
van smartphone-
gebruikers dagelijks
actief op social media ^[9]

Aanbevelingen

23%
van internetgebruikers
heeft een aankoop
gedaan vanwege een
bericht op social media ^[12]

OVERIGE FEITEN

66%
vindt prijs de belangrijkste
factor voor online aankopen ^[13]

35%
vindt gemak en snelheid
belangrijk bij het afrekenen
van online aankopen ^[13]

*De Milaanse Fashion Week vindt twee keer per jaar plaats. Het is één van de "Big Four" modeweeken wereldwijd.

*Ferragosto – Italiaanse feestdag om de tenhemelopneming van de gezegende maagd maria te vieren.

*Sint Stefanusdag – ook tweede kerstdag.

BRONNEN:

[1] IMF, 2013

[2] CIA, 2013

[3] CCB, 2013

[4] eMarketer, December 2013

[5] Consumerbarometer, 2013

[6] Google Global Business Map, 2012

[7] comScore, Nielsen 2013

[8] comScore, 2012

[9] OurMobilePlanet, 2013

[10] eMarketer, November 2012

[11] eMarketer, Februari 2014

[12] eMarketer, 2013

[13] eMarketer, Oktober 2011

KALENDER VERENIGDE STATEN

Detailhandel

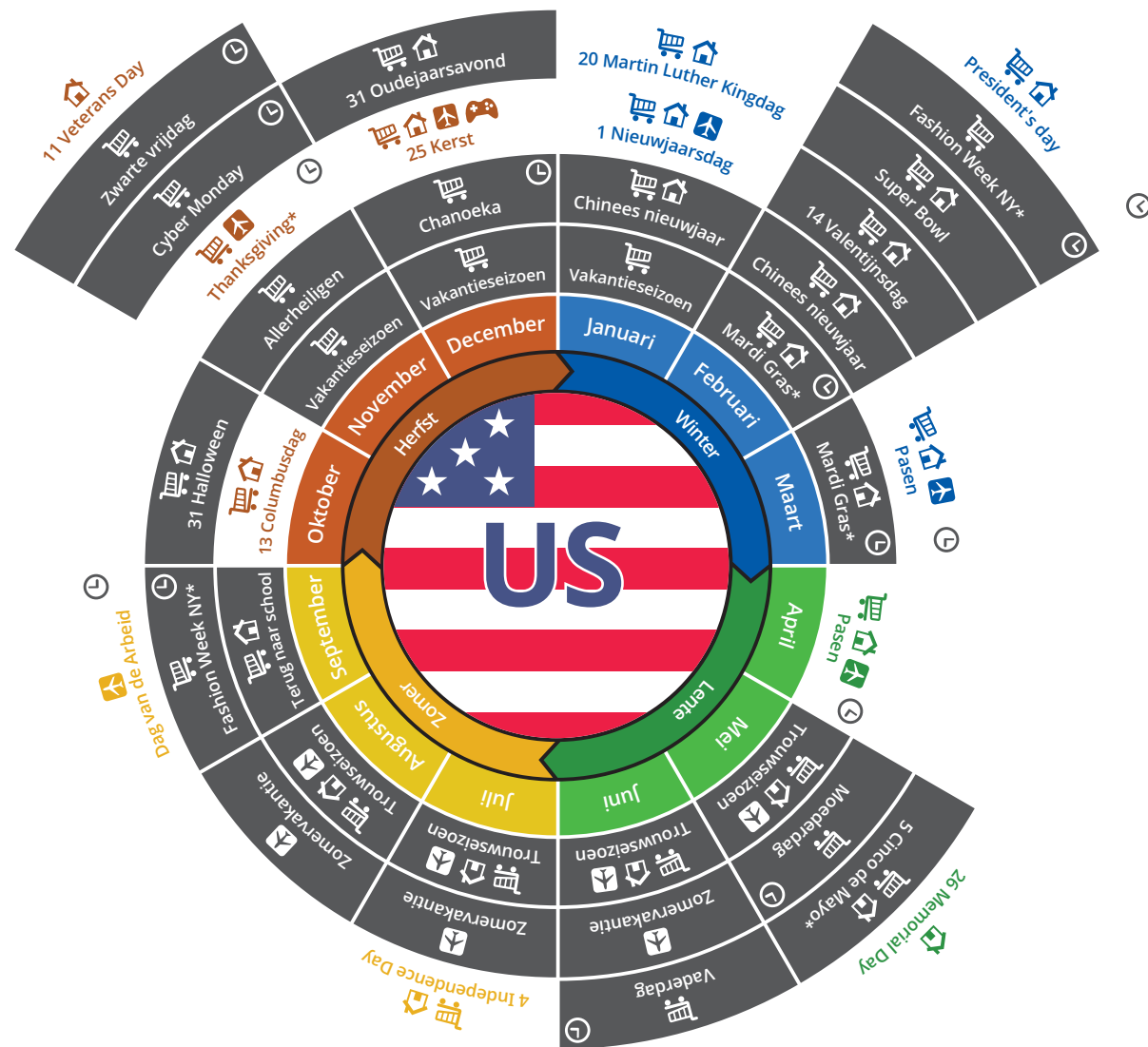
Vakantie

Lokaal

Tech

De datums van deze feestdagen
veranderen jaarlijks

Feestdag



*Cinco de Mayo – Feestdag ter herinnering aan de dag dat Mexico het Franse leger in 1862 versloeg. Binnen de Verenigde Staten is dit feest vooral in Texas populair.
*Cyber Monday – De eerste maandag na zwarte vrijdag. Deze dag is door bedrijven bedacht om mensen aan te moedigen om online te winkelen.
*Mardi Gras – Carnaval viering dat plaats vindt op de dag voor aswoensdag.
*Fashion Week – De New Yorkse Fashion Week vindt twee keer per jaar plaats. Het is één van de “Big Four” modeweekend wereldwijd.
*Thanksgiving – Feestdag om dankbaar te zijn voor het eten dat bij de oogst is binnengehaald. Vindt elke 4e donderdag van november plaats.
*Zwarte vrijdag – De dag na Thanksgiving. Omdat de meeste mensen dan nog vrij zijn, is het een drukke winkeldag.

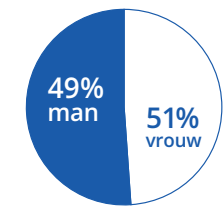
VERENIGDE STATEN STATISTIEKEN

OVERZICHT

Populatie

316,5
miljoen ^[1]

Demografisch profiel



Internetpenetratie

85%
van de populatie ^[3]

Online aankopen

73%
van internetgebruikers ^[4]

SEARCH & DISPLAY

Zoeken op het web

48%
zoekt informatie online
voor het doen van een
aankoop ^[5]

Bereik van Google
Display Network

>95%
van internetgebruikers ^[6]

Bereik van YouTube

84%
van internetgebruikers ^[6]

Tijd op sites van Google

Gemiddeld
10%
van totale tijd online ^[7]

MOBIEL

Mobiele penetratie

78%
van de populatie ^[4]

Smartphonepenetratie

56%
van de populatie ^[8]

Mobiel internet

92%
van smartphonegebruikers
is dagelijks online ^[8]

Aankoop met
smartphone

46%
van smartphone-
gebruikers ^[8]

SOCIAL MEDIA

Gebruikers van
social media

68%
van internetgebruikers ^[9]

Profiel

52%
op sociale media zijn
35–64 jaar oud ^[10]

Social media via
de smartphone

53%
van smartphone-
gebruikers dagelijks
actief op social media ^[8]

Betrokkenheid

72%
van bedrijven gebruikt
sociale media ^[11]

OVERIGE FEITEN

Belangrijkste talen:

82% Engels
11% Spaans ^[12]

56% vindt acties en
kortingen de belangrijkste factor
bij online aankopen ^[13]

De belangrijkste reden om
online aankopen te doen
is de mogelijkheid om de
prijs te vergelijken ^[13]

BRONNEN:
[1] IMF, 2013
[2] CIA, 2013
[3] CCB, 2013
[4] eMarketer, December 2013

[5] Consumerbarometer, 2013
[6] comScore, 2013
[7] comScore, December 2012
[8] OurMobilePlanet, 2013
[9] eMarketer, Februari 2014

[10] eMarketer, April 2013
[11] Google Global Business Map, 2012
[12] CIA: The World Factbook, Juli 2013
[13] eMarketer, Juni 2013

KALENDER SPANJE

Detailhandel

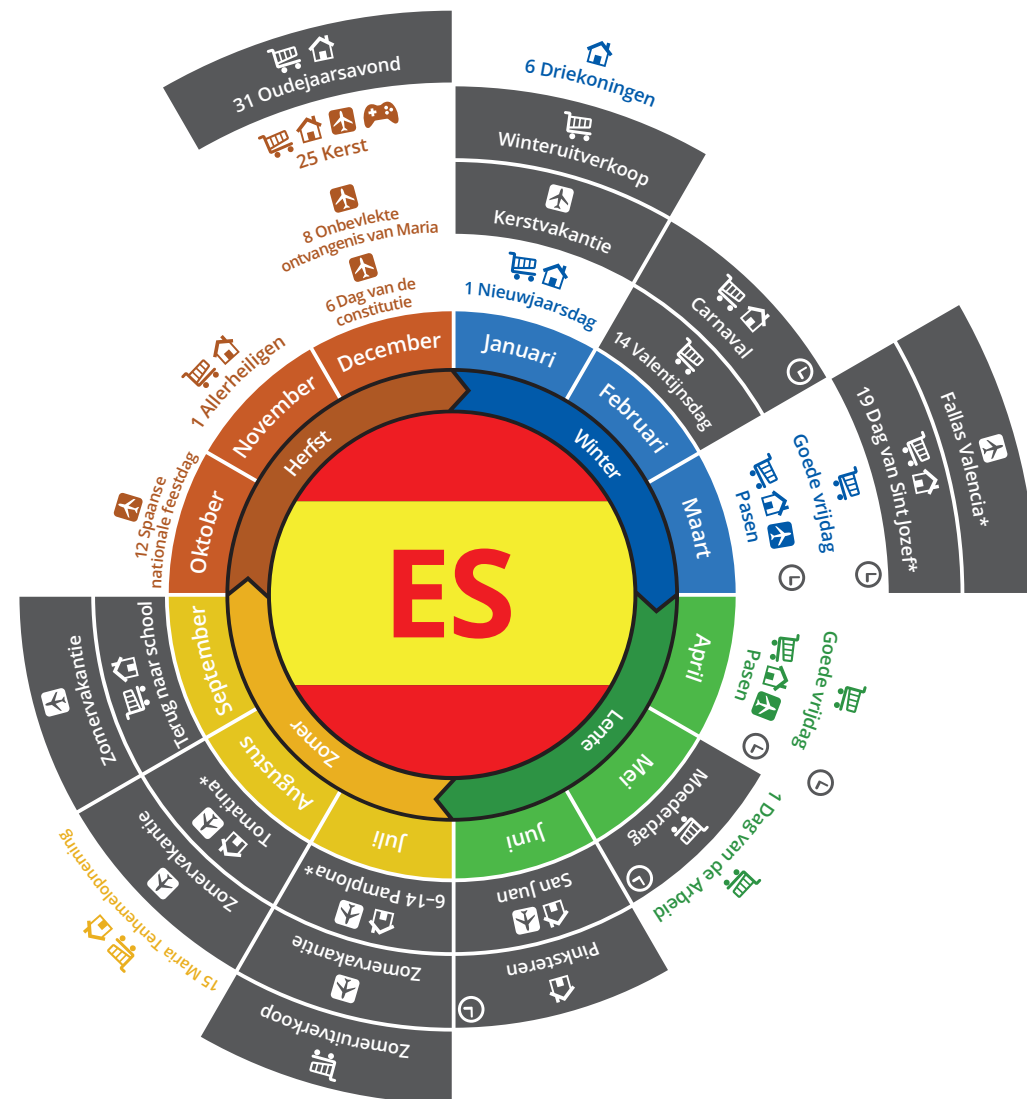
Vakantie

Lokaal

Tech

De datums van deze feestdagen
veranderen jaarlijks

Feestdag



*Fallas Valencia – Traditioneel festival.
*Pamplona – De ren van de stieren ter ere van San Fermín.
*St. Joseph's Day – Ook vaderdag.
*Tomatina – Tomatenfestival in Buñol, Valencia.

SPANJE STATISTIEKEN

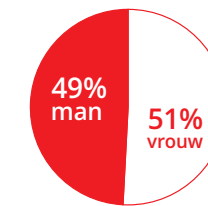
OVERZICHT

Populatie

46,1
miljoen ^[1]



Demografisch profiel



Internetpenetratie

76%
van de populatie ^[3]



Online aankopen

43%
van internetgebruikers ^[4]



SEARCH & DISPLAY

Zoeken op het web

56%
zoekt informatie online
voor het doen van een
aankoop ^[5]

Bereik van Google
Display Network

>90%
van internetgebruikers ^[6]



Bereik van YouTube

59%
van internetgebruikers ^[7]

Tijd op sites van Google

3,2
uur per bezoeker
per maand ^[8]



MOBIEL

Mobiele penetratie

85%
van de populatie ^[4]



Smartphonepenetratie

55%
van de populatie ^[9]



Mobiel internet

93%
van smartphonegebruikers
is dagelijks online ^[9]



Aankoop met
smartphone

25%
van smartphone-
gebruikers ^[9]

SOCIAL MEDIA

Gebruikers van
social media

59%
van internetgebruikers ^[10]



Tijdsbesteding van
internetgebruikers

1,5
uur per dag online
op social media ^[11]

Social media via
de smartphone

58%
van smartphone-
gebruikers dagelijks
actief op social media ^[9]

Aanbevelingen

27%
van internetgebruikers
heeft een aankoop
gedaan vanwege een
bericht op social media ^[12]

OVERIGE FEITEN

74% Castiliaans (Spaans – officieel), **17%** Catalaans, **7%** Galicisch en **2%** Baskisch ^[13]

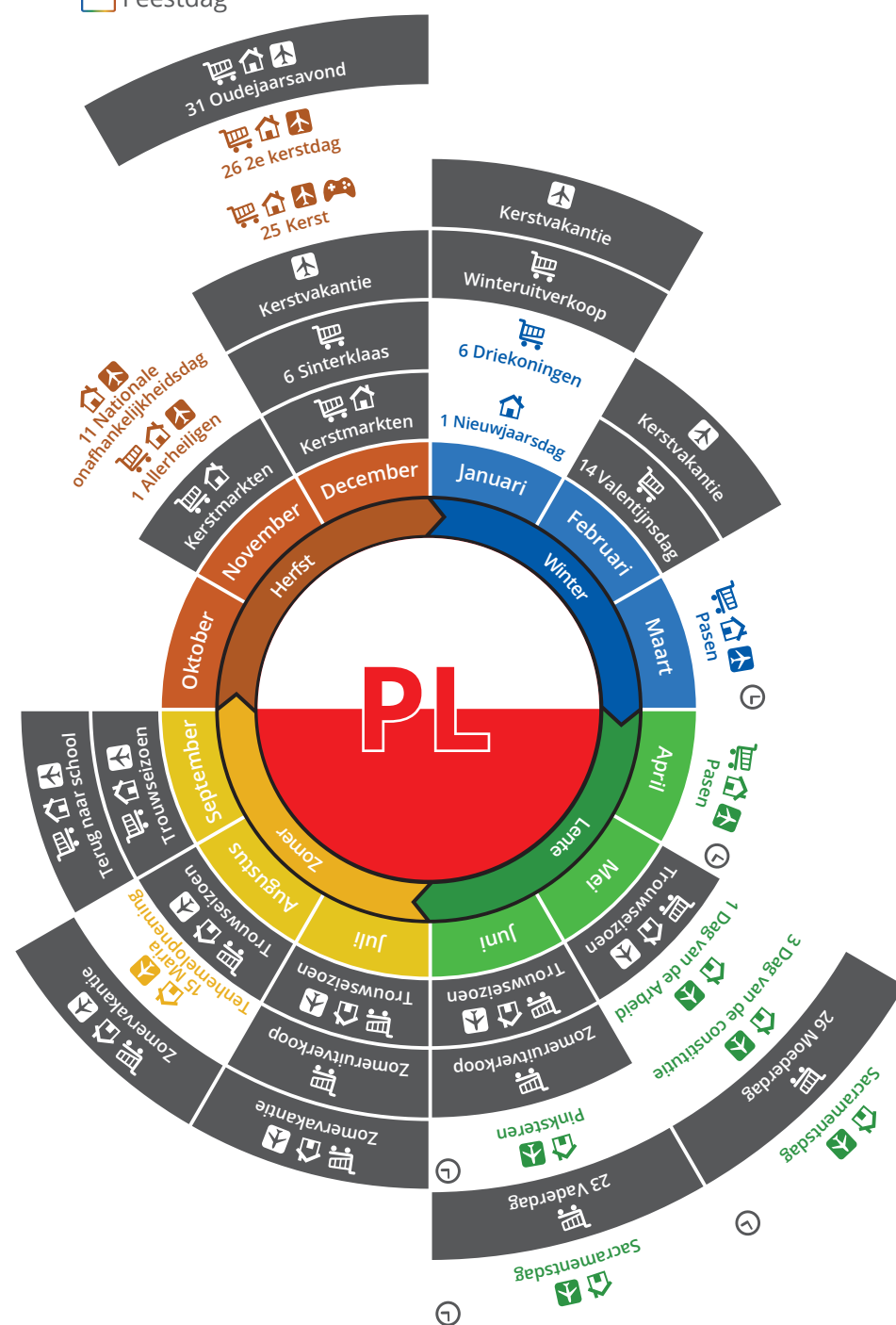
BRONNEN:

[1] IMF, 2013
[2] CIA, 2013
[3] CCB, 2013
[4] eMarketer, December 2013

[5] Consumerbarometer, 2013
[6] Google Global Business Map, 2012
[7] comScore, Nielsen 2013
[8] comScore, 2012
[9] OurMobilePlanet, 2013

[10] eMarketer, November 2013
[11] eMarketer, Februari 2014
[12] eMarketer, 2013
[13] CIA: The World Factbook, Juli 2013

- Detailhandel
- Vakantie
- Lokaal
- Tech

 Feestdag

OVERZICHT

38,5 miljoen ^[1]



A pie chart showing the gender distribution of respondents. The chart is divided into two segments: a red segment representing 48% for 'man' (men) and a white segment representing 52% for 'vrouw' (women).

Gender	Percentage
man	48%
vrouw	52%

78%
van de populatie [3]

49%
van internetgebruikers [4]



69%
zoekt informatie online
voor het doen van een
aankoop ^[5]

>90%
van internetgebruikers [6]



```
graph TD; A[ ] --- B[ ]; A --- C[ ]; A --- D[ ]
```

69%
van internetgebruikers [7]

4,3
uur per bezoeker
per maand ^[8]

35%
van internetgebruikers [4]

35%
van de populatie [9]

82%
van smartphonegebruikers
is dagelijks online [9]

28%
van smartphone-
gebruikers [9]

68%
van internetgebruikers [10]

1,6
uur per dag online
op social media [11]

37%
van smartphone-
gebruikers dagelijks
actief op social media ^[9]

46% Nasza Klasa
40% YouTube
13% Facebook [12]

95%
prefereert websites in het Pools

47%
bezoekt geen websites die
in een andere taal worden
weergegeven ^[13]

Zorg dat de inhoud op uw Poolse site net zo goed is als deze op uw Engelse site. Vermijd geautomatiseerde vertalingen ^[13]

In deze nieuwe markt met weinig concurrentie kunt u uw voordeel doen met algemenere trefwoorden en lage CPCs om meer bezoekers te krijgen [13]

BRONNEN:
[1] IMF, 2013
[2] CIA, 2013
[3] CCB, 2013
[4] eMarketer, December 2013

[5] Consumerbarometer, 2013
[6] Google Global Business Map, 2012
[7] comScore, Nielsen 2013
[8] comScore, 2012
[9] OurMobilePlanet, 2013

[10] eMarketer, December 2011
[11] eMarketer, Februari 2014
[12] eMarketer, Maart 2013
[13] EuroBarometer, 2011

KALENDER CHINA

Detailhandel

Vakantie

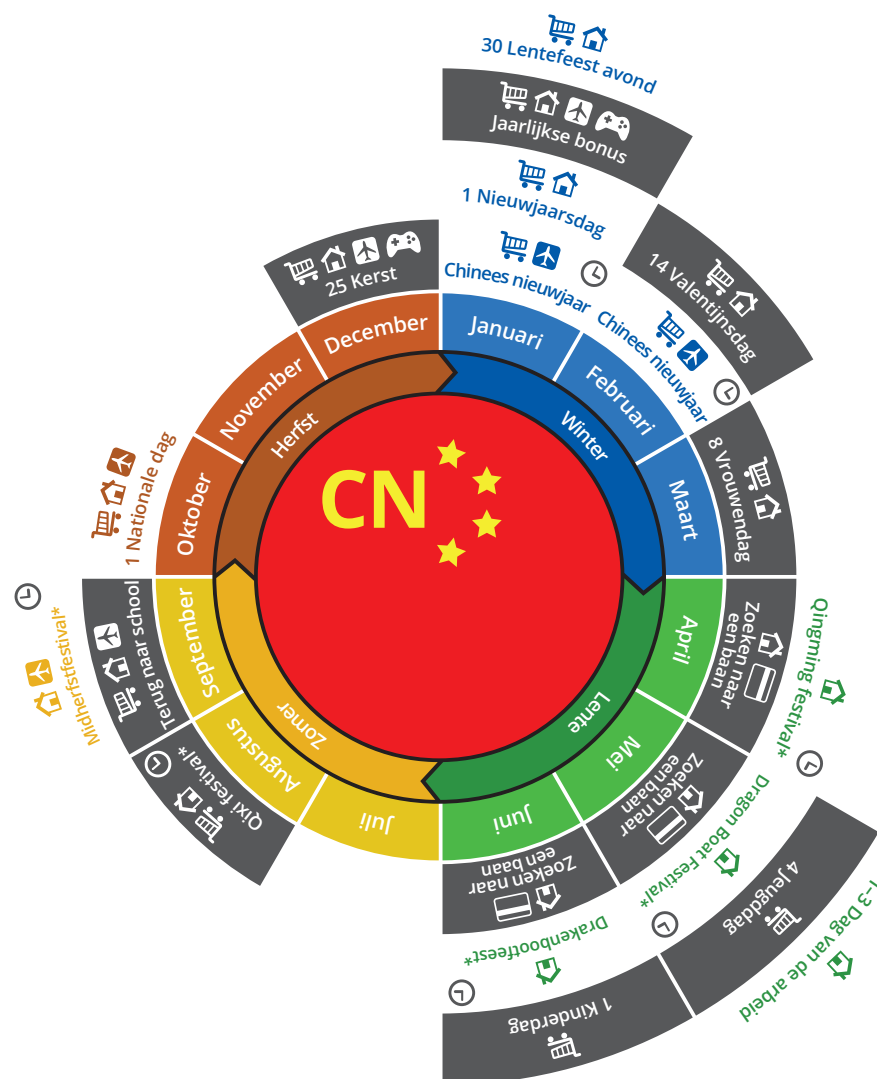
Lokaal

Tech

Financiën

De datums van deze feestdagen
veranderen jaarlijks

Feestdag



CHINA STATISTIEKEN

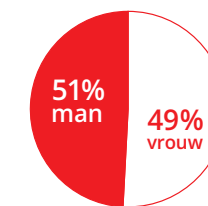
OVERZICHT

Populatie

1,36
miljard ^[1]



Demografisch profiel



Internetpenetratie

49%
van de populatie ^[3]



Online aankopen

49%
van internetgebruikers ^[4]



SEARCH & DISPLAY

Zoekverkeer

Google is de
op 3 na
grootste zoekmachine
van China ^[5]

Bereik van Google
Display Network

>90%
van internetgebruikers ^[6]



Google Display Network

6
miljard impressies
per dag ^[6]

Tijd op sites van Google

3,1
uur per bezoeker
per maand ^[7]



MOBIEL

Mobiele penetratie

77%
van de populatie ^[8]



Smartphonepenetratie

47%
van de populatie ^[9]



Mobiel internet

93%
van smartphonegebruikers
is dagelijks online ^[9]



Aankoop met
smartphone

69%
van smartphone-
gebruikers ^[9]

SOCIAL MEDIA

Gebruikers van
social media

56%
van internetgebruikers ^[10]



Sociale netwerken

Tencent QZone
(526 miljoen gebruikers)
Tencent Weibo
(310 miljoen gebruikers)
Sina Weibo
(250 miljoen gebruikers) ^[11]

Social media via
de smartphone

50%
van smartphone-
gebruikers dagelijks
actief op social media ^[9]

Aanbevelingen

44%
van internetgebruikers
heeft een aankoop
gedaan vanwege een
bericht op social media ^[12]

OVERIGE FEITEN

Er zijn twee type Chinese talen:

Het grootste deel van China
gebruikt vereenvoudigd
Chinees (Mandarijn).
Traditioneel Chinees gebruikt
men in Taiwan en Hong Kong

De meeste Chinese feesten
zijn gebaseerd op de Chinese
kalender. Daardoor veranderen
de datums jaarlijks op de
Gregoriaanse kalender

Verzekert uzelf ervan dat uw
website toegankelijk is in China

*Drakenbootfeest – Vindt plaats op de 5e dag van de 5e maand van de Chinese kalender. Activiteiten bestaan uit het eten van Zongzi, het drinken van Realgar wijn en het racen met drakenboten.

*Midherfstfestival – vindt plaats op de 15e van de 8e maand van de Chinese kalender.
Het is de tijd voor een familiereünie.

*Qingming Festival – Traditioneel Chinees festival dat op de 104e dag na de winterse zonstilstand plaats vindt. Het wordt als zonnetermijn en als Chinees traditioneel festival gebruikt, en het benadrukt dat de dagen warmer en lichter worden.

*Qixy festival – vindt plaats op de 7e dag van de 7e maand van de Chinese kalender. Traditioneel getrouwdemonstreren jonge vrouwen hun nationale kunsten en wensen zij voor een goede partner.

BRONNEN:

[1] IMF, 2013

[2] CIA, 2013

[3] CCB, 2013

[4] eMarketer, Maart 2014

[5] CNNIC 2011 Search Engine Report

[6] comScore, June 2011

[7] comScore, 2013

[8] eMarketer, December 2013

[9] OurMobilePlanet, 2013

[10] eMarketer, November 2013

[11] eMarketer, Februari 2012

[12] eMarketer, Augustus 2013

KALENDER ZWEDEN

Detailhandel

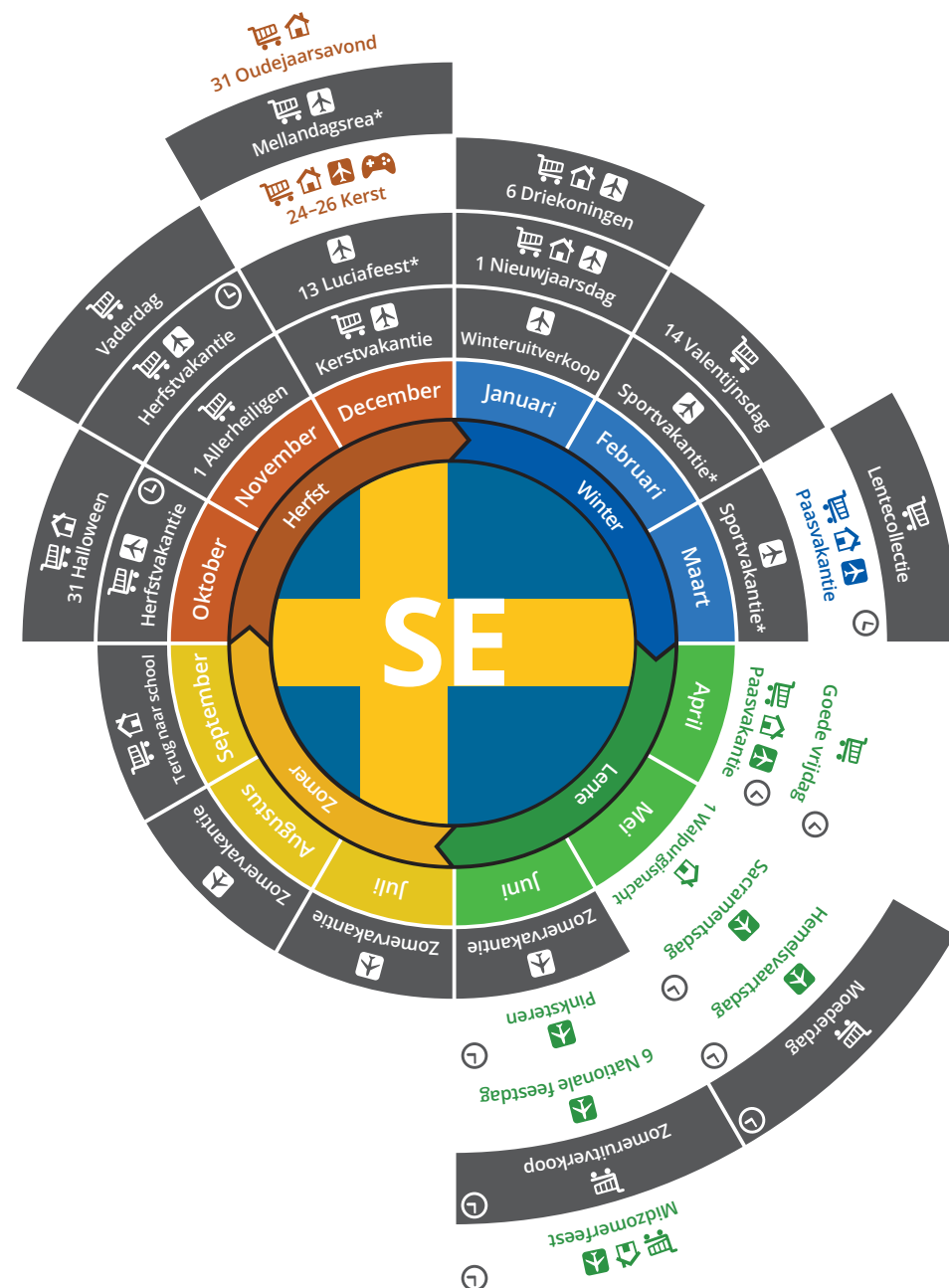
Vakantie

Lokaal

Tech

De datums van deze feestdagen
veranderen jaarlijks

Feestdag



*Luciafeest – Feest van het licht.

*Mellandagsrea – uitverkoop tussen kerst en nieuwjaar.

*Sportvakantie – het is gebruikelijk voor families om deze vakantie te benutten voor skiën of andere sportieve activiteiten.

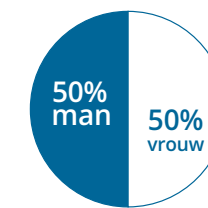
ZWEDEN STATISTIEKEN

OVERZICHT

Populatie

9,6
miljoen ^[1]

Demografisch profiel



Internetpenetratie

90%
van de populatie ^[3]

Online aankopen

76%
van internetgebruikers ^[4]

SEARCH & DISPLAY

Zoeken op het web

63%
zoekt informatie online
voor het doen van een
aankoop ^[5]

Bereik van Google
Display Network

>90%
van internetgebruikers ^[6]

Bereik van YouTube

67%
van internetgebruikers ^[7]

Tijd op sites van Google

3,1
uur per bezoeker
per maand ^[8]

MOBIEL

Mobiele penetratie

82%
van de populatie ^[4]

Smartphonepenetratie

63%
van de populatie ^[9]

Mobiel internet

94%
van smartphonegebruikers
is dagelijks online ^[9]

Aankoop met
smartphone

33%
van mobiele
telefoongebruikers ^[9]

SOCIAL MEDIA

Gebruikers van
social media

69%
van internetgebruikers ^[10]

Tijdsbesteding van
internetgebruikers

1,4
uur per dag online
op social media ^[11]

Social media via
de smartphone

61%
van smartphone-
gebruikers dagelijks
actief op social media ^[9]

Aanbevelingen

17%
van internetgebruikers
heeft een aankoop
gedaan vanwege een
bericht op social media ^[12]

OVERIGE FEITEN

Vanaf 2016
zullen in Zweden meer dan
4,8 miljoen mensen aankopen
zullen doen via internet ^[13]

34%
doet elk kwartaal een
aankoop online ^[13]

8%
doet nooit aankopen online ^[13]

BRONNEN:

[1] IMF, 2013

[2] CIA, 2013

[3] CCB, 2013

[4] eMarketer, December 2013

[5] Consumerbarometer, 2013

[6] Google Global Business Map, 2012

[7] comScore, Nielsen 2013

[8] comScore, 2012

[9] OurMobilePlanet, 2013

[10] eMarketer, November 2013

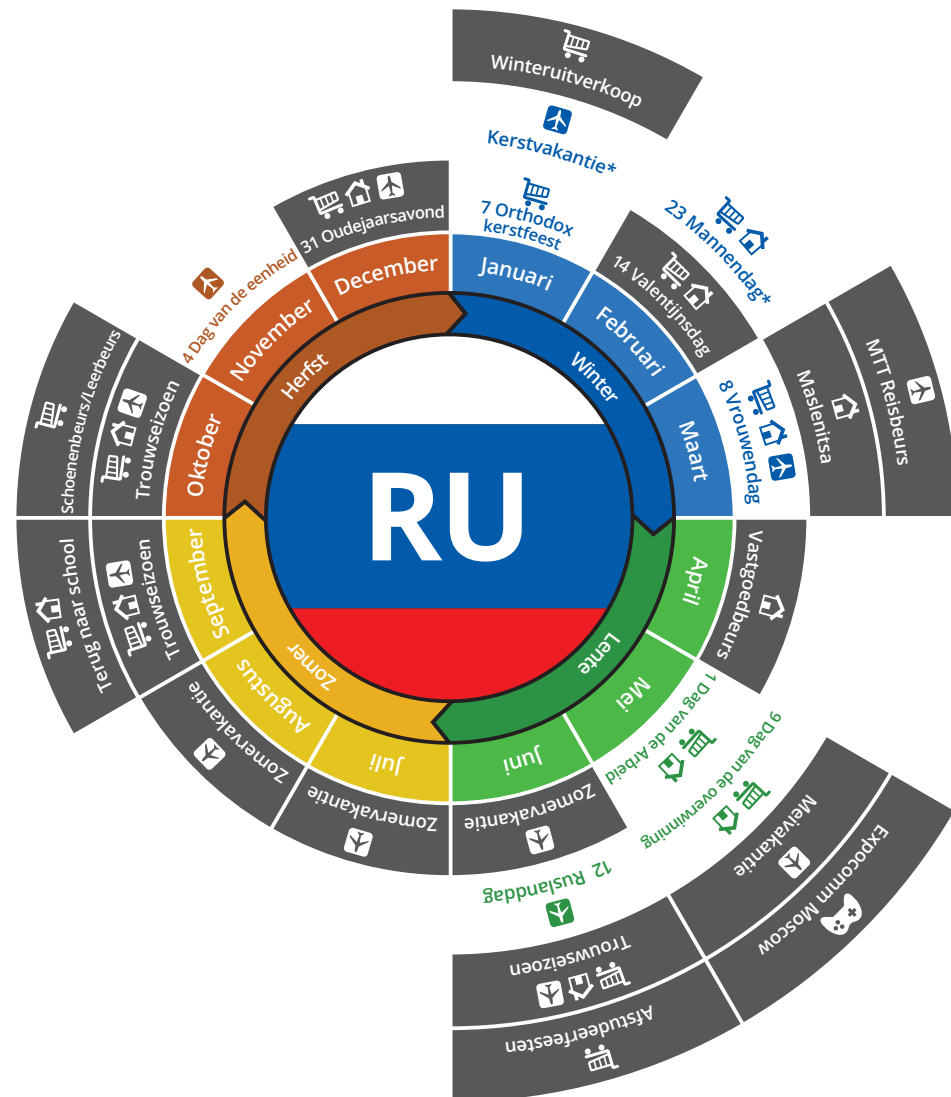
[11] eMarketer, Februari 2014

[12] eMarketer, Augustus 2013

[13] eMarketer, Januari 2013

KALENDER RUSLAND

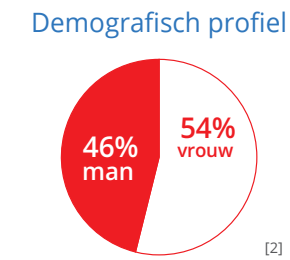
- Detailhandel
- Feestdag
- Vakantie
- Lokaal
- Tech



RUSLAND STATISTIEKEN

OVERZICHT

Populatie
141,4
miljoen ^[1]



Internetpenetratie
58%
van de populatie ^[3]

Online aankopen
40%
van internetgebruikers ^[4]

SEARCH & DISPLAY

Zoeken op het web
70%
zoekt informatie online
voor het doen van een
aankoop ^[5]

Bereik van Google
Display Network
>80%
van internetgebruikers ^[6]

Bereik van YouTube
85%
van internetgebruikers ^[7]

MOBIEL

Mobiele penetratie
78%
van de populatie ^[8]

Smartphonepenetratie
36%
van de populatie ^[9]

Mobiel internet
86%
van smartphonegebruikers
is dagelijks online ^[9]

Aankoop met
smartphone
39%
van smartphone-
gebruikers ^[9]

SOCIAL MEDIA

Gebruikers van
social media
78%
van internetgebruikers ^[10]

Tijdsbesteding van
internetgebruikers
1,7
uur per dag online
op social media ^[11]

Social media via
de smartphone
52%
van smartphone-
gebruikers dagelijks
actief op social media ^[9]

Aanbevelingen
35%
van internetgebruikers
heeft een aankoop
gedaan vanwege een
bericht op social media ^[12]

OVERIGE FEITEN

**Vijfde meest gesproken
taal wereldwijd.**

Met Russisch kunt u zich ook richten
tot: Oekraïne, Belarus, Kazachstan,
Kirgizië, Tadzjikistan, Moldavië,
Letland, de VS en Duitsland

Slechts 5%
van de populatie spreekt Engels

Cyrillic
АБВГДЕЖ
Is het Russische alfabet.
Voor merknamen kunt u beide
gebruiken: Cyrillic en Latijns

*Kerstvakantie – Naast 1 januari zijn ook 2–5 januari nationale feestdagen.
*Mannendag – Dag van de verdedigers van het vaderland. Een dag waarop de mannelijkheid
en de strijdkrachten van Rusland worden gevierd.

BRONNEN:

[1] IMF, 2013

[2] CIA, 2013

[3] CCB, 2013

[4] eMarketer, Maart 2014

[5] Consumerbarometer, 2013

[6] Google Global Business Map, 2012

[7] comScore, Nielsen 2013

[8] eMarketer, December 2013

[9] OurMobilePlanet, 2013

[10] eMarketer, November 2013

[11] eMarketer, Maart 2013

[12] eMarketer, Augustus 2013

KALENDER TSJECHIË

Detailhandel

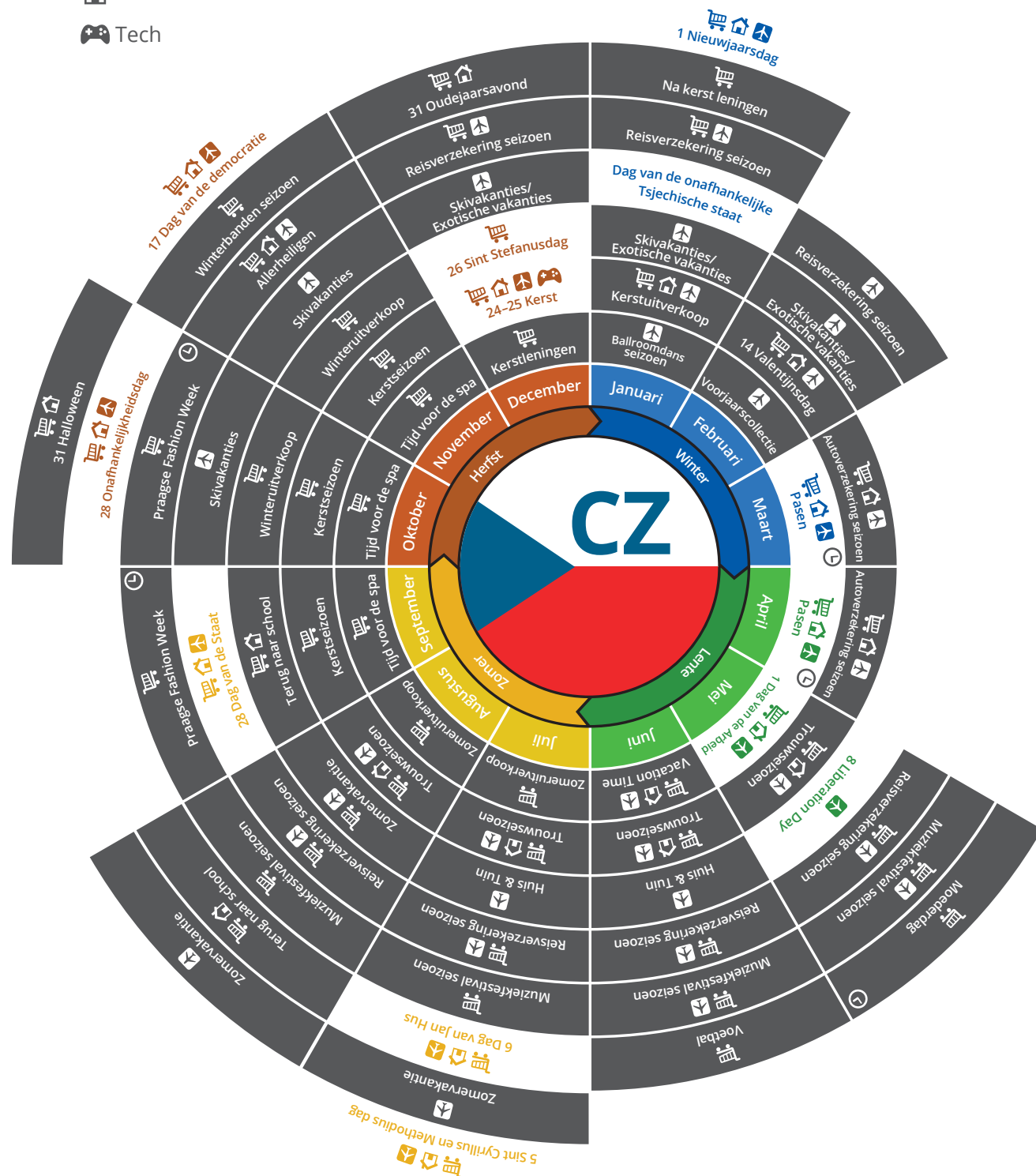
Vakantie

Lokaal

Tech

De datums van deze feestdagen
veranderen jaarlijks

Feestdag



TSJECHIË STATISTIEKEN

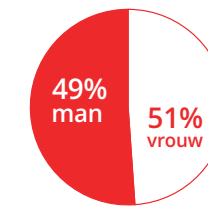
OVERZICHT

Populatie

10,5
miljoen ^[1]



Demografisch profiel



^[2]

Internetpenetratie

82%
van de populatie ^[3]



Online aankopen

48%
van internetgebruikers ^[4]



SEARCH & DISPLAY

Zoeken op het web

76%
zoekt informatie online
voor het doen van een
aankoop ^[5]

Bereik van Google
Display Network

>90%
van internetgebruikers ^[6]



Bereik van YouTube

79%
van internetgebruikers ^[7]

MOBIEL

Smartphonepenetratie

42%
van de populatie ^[8]



Mobiel internet

85%
van smartphonegebruikers
is dagelijks online ^[8]



Aankoop met
smartphone

30%
van smartphone-
gebruikers ^[8]

SOCIAL MEDIA

Social media via
mobiele apparaten

31%
van gebruikers ^[9]

Engagement

33%
van gebruikers
dagelijks actief op
sociale netwerksites ^[10]

Social media via
de smartphone

33%
van smartphone-
gebruikers dagelijks
actief op social media ^[8]

OVERIGE FEITEN

61% leest online content
alleen in de lokale taal ^[11]

16,3% van de
populatie heeft een breedband
abonnement ^[12]

Gemiddelde online uitgaven
was **€169** per persoon ^[12]

BRONNEN:

[1] IMF, 2013

[2] CIA, 2013

[3] CCB, 2013

[4] eMarketer, December 2013

[5] Consumerbarometer, 2013

[6] Google Global Business Map, 2012

[7] comScore, Nielsen 2013

[8] OurMobilePlanet, 2013

[9] eMarketer, November 2013

[10] Google Global Business Map, 2012

[11] eMarketer, 2012

[12] eMarketer, 2013